



MIUR – USR ABRUZZO

ISTITUTO COMPRENSIVO “Don Milani” LANCIANO

VIA NAPOLI 83 -66034 LANCIANO - TEL. 0872/713427 (Centralino) 717140 (Dirigente)

e-mail: chic839002@istruzione.it- chic839002@pec.istruzione.it - sito internet:

<http://www.comprensivodonmilanilanciano.edu.it>

C.F. 81006770697



All'Albo
Al Sito WEB dell'istituto

Oggetto: PROVVEDIMENTO DS MANCATA APPLICAZIONE PRINCIPIO DI ROTAZIONE - AFFIDAMENTO DIRETTO MEPA PER FORNITURA TARGHE

SOTTOAZIONE	CODICE IDENTIFICATIVO PROGETTO	TITOLO MODULO
10.8.1.A6	10.8.1.A6-FSC-AB-2018-52	CLASSE FUTURA 4.0 MARCIANESE
CIG ZCE2983E41		CUP B47D18001080007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** Il programma operativo nazionale “Per la Scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento programmazione 2014-2020”;
- Viste** le Linee Guida dell’Autorità di Gestione e le disposizioni e istruzioni per la realizzazione degli interventi 2014-2020;
- Considerato** che si rende necessario provvedere alla realizzazione di azioni di pubblicità finalizzate a testimoniare ai cittadini europei l’impegno congiunto dell’Unione Europea e dei singoli Stati membri per il raggiungimento di obiettivi condivisi;
- Visto** Il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici” e ss.mm.ii.;
- Visto** il D.lgs. 19 aprile 2017 n. 56 concernente “Disposizioni integrative e correttive al D.lgs. 18 aprile 2016, n.50;
- Viste** le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria”, ed aggiornate con il D.lgs. 19 aprile 2017 n. 56;
- Visto** il D.L. n. 52 del 07/05/2012 così come convertito dalla legge 06/07/2012 n. 94 che rende obbligatorio il ricorso alle Convenzioni stipulate da Consip S.p.A. e agli strumenti messi a disposizione dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Visto	l'art. 502 della legge n.208/2015, che modifica l'art. 1 comma 450 della 296/2006, che ammette l'affidamento anche al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 1.000 euro;
Verificato	che alla data odierna nel portale degli acquisti della pubblica amministrazione CONSIP non sono presenti Convenzioni attive per la fornitura in oggetto;
Vista	la nota dell'Autorità di Gestione MIUR prot. n. 0025676 del 21/09/2018 "Chiarimenti in merito al completamento delle operazioni su piattaforma GPU ed alla chiusura formale dei Progetti da parte delle Istituzioni Scolastiche beneficiarie del finanziamento";
Considerato	che questa Istituzione scolastica, nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" intende affidare la realizzazione di azioni di disseminazione e sensibilizzazione tramite la pubblicità delle azioni condotte e realizzate per garantire al pubblico l'informazione sul Progetto "classe futura Marcianese" autorizzato alla Scuola;
Vista	la Determina a contrarre, prot. n. 3971 del 20/08;/2019, per affidamento diretto fornitura diari su Codice CIG: ZCE2983E41- Codice Identificativo Progetto: 10.8.1.A6-FSC-AB-2018-52
Visto	che è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 36, punto 2) lettera a), del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e dell'art. 34 del D.L. n. 44 del 2001 ;
Rilevato	Che sul MEPA la ditta ASSINFONET risulta economicamente la più vantaggiosa

DICHARA

1. Questa Istituzione Scolastica ha proceduto con affidamento diretto fuori CONSIP, la cui vetrina non disponeva della fornitura sottoelencata "Fornitura spazio pubblicitario TARGHE"
2. La procedura, volta a identificare la soluzione presente sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari, ha tenuto conto dell'urgenza nella fornitura di TARGHE, vista la necessità di concludere l'affidamento in tempi ristrettissimi a completamento delle operazioni sulla piattaforma GPU e alla chiusura formale del progetto. La procedura in parola ha tenuto conto anche dell'esiguità dell'importo e della competitività del prezzo offerto dall'operatore economico rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore del mercato di riferimento e del grado di soddisfazione maturato a conclusione della precedente fornitura con esecuzione a regola d'arte, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti.
3. Nel progetto 10.8.1.A6-FSC-AB-2018-138 si era proceduto all'ordine alla stessa ditta per l'acquisto di TARGHE. Poiché il materiale pubblicitario scelto per questo pon è della stessa tipologia si è reso necessario rivolgersi alla ditta ASSINFONET per garantire l'uniformità dei materiali.
4. La procedura di affidamento diretto fuori MEPA è stata effettuata, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. del Dlgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 34 del D.L. n. 44 del 2001, alla ditta RDM", per un importo complessivo di € 200, oltre l'IVA.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Mario GAETA

Il presente documento è stato firmato
digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005

