



ISTITUTO COMPRENSIVO N.2 - "DON LORENZO MILANI"-LANCIANO
Prot. 0005214 del 08/10/2019
(Uscita)



MIUR - USR Abruzzo

ISTITUTO COMPRENSIVO "Don Milani" - LANCIANO

VIA ORTONA -66034 LANCIANO - TEL. 0872/713427 (Centralino) 717140 (Dirigente)

C.M. CHIC839002 - c.f. 81006770697

sito internet: <http://www.comprensivodonmilanilanciano.edu.it>

e-mail: chic839002@istruzione.it - posta certificata: chic839002@pec.istruzione.it

Lanciano, 08/10/2019

**All'ambito Territoriale per la provincia di CHIETI
Alle Istituzioni Scolastiche della provincia di CHIETI
Al Sindaco del Comune di LANCIANO
Ai genitori e alunni
Ai docenti
Al sito Web
Agli atti**

Oggetto: Informazione e Pubblicizzazione Autorizzazione Progetto Pon Fse

Avviso prot. 2775 del 08/03/2017- FSE- Educazione all'imprenditorialità

Codice progetto: 10.2.5A-FSEPON-AB-2019-18

Titolo progetto: **START UP DON MILANI**

CUP: B45E19000150006

Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse I- Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 - Miglioramento delle competenze chiave degli allievi - Azione 10.2.5. Programma Operativo Complementare "Per la Scuola. Competenze e ambienti per l'apprendimento» 2014-2020" Asse I- Istruzione - Fondo di Rotazione. Asse J - Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo specifico 10.2 - Miglioramento delle competenze chiave degli allievi - Azione 10.2.5 - Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con

particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

come disposto dalle vigenti Disposizioni ed istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dal Fondi Strutturali Europei, dai Regolamenti CE 1083 e 1028 del 2006, modificati dal regolamento UE 539/2010 del 16 giugno 2010 e dal Capo III del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 numero 33,

RENDE NOTO

che questa Istituzione Scolastica è stata autorizzata ad attuare, in virtù dell'Avviso Pubblico del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, numero AOOGDEFID/2775 di protocollo del 08 marzo 2017, Avviso pubblico per il potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità, Azione 10.2.5 - Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa, giusta nota autorizzativa **Prot. D. AOODGEFID/27021 del 21 agosto 2019**, del Dipartimento per la Programmazione, Direzione Generale interventi in materia di Edilizia Scolastica, per la gestione dei Fondi Strutturali e per l'innovazione digitale, Ufficio IV, programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali per lo sviluppo e la coesione sociale del precitato Ministero, i progetti di cui ai seguenti paragrafi.

L'impegno finanziario derivante dall'autorizzazione della proposta formativa è stato comunicato all'USR di competenza con nota prot. AOODGEFID/24989 del 17/07/2019 e prevede un finanziamento pari a € 17.046,00 a carico del Fondo Sociale Europeo, ed è finalizzato allo svolgimento dei seguenti moduli formativi:

CODICE	10.2.5A-FSEPON-AB-2019-18	IMPORTO AUTORIZZATO
10.2.5A	"START UP DON MILANI"	€ 17.046,00

MODULO	TITOLO	IMPORTO	durata modulo in ore
I	APP "MERCATO COPERTO IN TASCA" IDEE IN AZIONE	€ 5.682,00	30 ore

II	APP "MERCATO COPERTO IN TASCA" IDEE IN AZIONE - FRISA	€ 5.682,00	30 ore
III	APP "MERCATO COPERTO IN TASCA" STRATEGIE IN AZIONE - FRISA E LANCIANO	€ 5.682,00	30 ore

Il progetto ha avuto assegnato il seguente codice di Progetto: **10.2.5A-FSEPON-AB-2019-18**.

Il progetto intende rivolgersi sia agli studenti che alle loro famiglie. L'obiettivo è quello di creare gruppi eterogenei di alunni per promuovere la coesione interculturale e sociale; attraverso il peer tutoring si lavorerà per prevenire e contrastare i fenomeni di prevaricazione, discriminazione ed emarginazione che precludono l'inclusione e che spesso portano all'abbandono precoce della scuola. Si intende anche creare un tempo scuola più lungo che si protrae fino alla sera o nel periodo estivo per coinvolgere soprattutto gli alunni più fragili: oltre a quelli devianti, quelli di nazionalità non italiana, quelli con gravi difficoltà scolastiche, con disturbi di apprendimento, disabili o in carico ai Servizi Sociali.

In particolare:

- alunni della scuola secondaria di primo grado;
- alunni a rischio di abbandono e dispersione che abbiano necessità di interventi didattici informali e non formali e di approcci affettivo-relazionali non mediati da strategie formalizzate al fine di correggere comportamenti devianti, talvolta borderline, più che con azioni disciplinari sanzionatorie con interventi volti al re-inserimento nella comunità scolastica attraverso lavori socialmente utili.

Descrizione dei moduli

Titolo modulo *App 'Mercato coperto in tasca': IDEE IN AZIONE*

Gli studenti vengono accompagnati alla scoperta del proprio territorio e, attraverso una metodologia ispirata al Design Thinking, potranno trasformare un problema in un'opportunità imprenditoriale. Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Le competenze per l'imprenditorialità
- Imprese e organizzazione
- Territorio e opportunità imprenditoriali
- Dal problema alla soluzione
- Come trasformare la soluzione in un'idea di business

- Test di mercato e validazione.

Il modulo prevede materiali didattici online per gli studenti e un guida per i tutor e gli esperti che abilita una didattica esperienziale e per competenze. Gli obiettivi previsti sono:

- Comprendere le opportunità e le modalità del fare impresa, a partire da esperienze dirette con il proprio territorio di riferimento;
- Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensiero etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione;
- Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo di prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze innovative, che mettono al centro dell'attenzione la persona e le sue esigenze.

Titolo modulo *App 'Mercato coperto in tasca': IDEE IN AZIONE- FRISA*

Gli studenti approfondiscono lo sviluppo dell'idea imprenditoriale e affrontano alcune attività di pianificazione strategica d'impresa legate specificatamente alle funzioni aziendali del marketing e della finanza, con un'attenzione allo studio e all'applicazione concreta di pratiche legate alla sostenibilità. Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Organizzazione aziendale e ruoli manageriali
- Project management
- Finanza per startup
- La strategia di marketing
- Lo sviluppo di strumenti di marketing digitale
- Presentazione finale delle strategie d'impresa elaborate.

Il modulo prevede materiali didattici online per gli studenti e un guida per i tutor e gli esperti che abilita una didattica esperienziale e per competenze. Gli obiettivi previsti sono:

- Potenziare alcune competenze imprenditoriali legate all'area gestione delle risorse e pianificazione, alfabetizzazione economico-finanziaria, comunicazione, creatività, utilizzo delle tecnologie digitali per fare impresa
- Sviluppare competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione
- Comprendere l'importanza di un atteggiamento olistico nei confronti della sostenibilità d'impresa

Titolo modulo *App 'Mercato coperto in tasca' : STRATEGIE IN AZIONE- FRISA E LANCIANO*

Gli studenti approfondiscono lo sviluppo dell'idea imprenditoriale nata nel corso delle attività previste dal precedente modulo e affrontano alcune attività di pianificazione strategica d'impresa legate specificatamente alle funzioni aziendali del marketing e della finanza, con un'attenzione allo studio e all'applicazione concreta di pratiche legate alla sostenibilità. Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Organizzazione aziendale e ruoli manageriali
- Project management
- Finanza per startup
- La strategia di marketing
- Lo sviluppo di strumenti di marketing digitale
- Presentazione finale delle strategie d'impresa elaborate.

Il modulo prevede materiali didattici online per gli studenti e un guida per i tutor e gli esperti che abilita una didattica esperienziale e per competenze. Gli obiettivi previsti sono:

- Potenziare alcune competenze imprenditoriali legate all'area gestione delle risorse e pianificazione, alfabetizzazione economico-finanziaria, comunicazione, creatività, utilizzo delle tecnologie digitali per fare impresa
- Sviluppare competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione
- Comprendere l'importanza di un atteggiamento olistico nei confronti della sostenibilità d'impresa.

Pertanto, a partire dall'anno scolastico 2019/2020 e per l'anno 2020/2021 verranno espletate tutte le attività negoziali relative a quanto in argomento. Le varie fasi realizzative, saranno pubblicizzate nei modi e nei termini previsti dalle vigenti disposizioni in materia di pubblicità e trasparenza. Le modalità di reclutamento delle figure professionali, occorrenti all'espletamento del Progetto, sono quelle previste dalla nota M.I.U.R. AOODGEFID34815 del 2 agosto 2017 avente per oggetto Attività di formazione: chiarimenti sulla selezione degli esperti:

- Verifica preliminare in merito alla sussistenza di personale interno;

- Reperimento di personale esperto presso altre Istituzioni Scolastiche o mediante contratti di lavoro autonomo.

In ogni caso i destinatari di incarico dovranno essere in possesso dei titoli e competenze appropriate all'affidamento degli incarichi.

Il reclutamento delle figure professionali occorrenti, sia interne che esterne all'Istituzione Scolastica, verrà effettuato con i limiti e criteri che saranno definitivamente approvati dal Consiglio di Istituto, ai sensi e per gli effetti degli articoli 43 e 45 del Decreto 28 agosto 2018, numero 129, *Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, numero 107.*

La selezione degli alunni da ammettere alle attività formative verrà effettuata anch'essa con le stesse modalità indicate al precedente comma.

Tutte le attività progettuali saranno sottoposte ad approvazione definitiva degli Organi Collegiali di Istituto per essere previste nel Piano dell'Offerta Formativa dell'anno scolastico 2019/2020.

Saranno portate a conoscenza della collettività:

- la ricaduta sul piano formativo;
- la crescita sociale;
- la realizzazione degli interventi, secondo gli obiettivi prefissati dall'Unione Europea con le modalità previste dall'articolo 10, comma I, del Decreto Legislativo numero 267 del 18 agosto 2000.

Il Responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti della Legge 7 agosto 1990 numero 241 e successive modificazioni ed integrazioni, è il Dirigente dell'Istituzione Scolastica.

Il Responsabile per la Trasparenza, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 43 del D.L.vo 20 aprile 2013 numero 33, è il Dirigente Scolastico dell'Istituzione Scolastica.

Il Responsabile del Sito web è invitato a pubblicare i dati essenziali previsti dal D.L.vo 20 aprile 2013 numero 33 per quanto oggetto del presente disposto nella Sezione Amministrazione Trasparente.

L'attività oggetto del presente avviso è cofinanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 "Per la Scuola:

competenze e ambienti per l'apprendimento", Programmazione 2014-2020 FSE e FESR, annualità 2019, a titolarità del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca -Direzione Generale interventi in materia di Edilizia Scolastica, per la gestione dei Fondi Strutturali e per l'innovazione digitale, Ufficio IV, programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali per lo sviluppo e la coesione sociale.

Il Dirigente scolastico
Prof *Mario Gaeta*

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art.3 comma 2 dec.leg.n°39/1993